

Erwan Vaniscotte

FUTUR CHEF DE PROJET DIGITAL - IA & AUTOMATISATION

erwanvaniscotte@outlook.com • www.linkedin.com/in/erwan-vaniscotte-35227b328 • Paris • Permis B
• erwanvaniscotte.com

PROFIL

Futur chef de projet digital spécialisé en automatisation no-code et intégration d'IA dans les process métier. J'ai automatisé des campagnes email multi-étapes et lancé mon propre business e-commerce avec un SaaS IA. Disponible en alternance IA & Automation, 3 jours/semaine, dès septembre 2026.

COMPÉTENCES

Hardskills : Rédiger des prompts optimisés pour la génération de contenu et l'automatisation / Concevoir et lancer des SaaS no-code adaptés aux besoins d'un business / Automatiser des workflows no-code multi-étapes / Concevoir des maquettes web et mobiles / Créer des tunnels de conversion et des campagnes email automatisées / Identifier et intégrer des solutions IA dans les processus internes d'une entreprise

Softskills : L'envie d'apprendre et de devenir meilleur / Créatif et curieux / Rigoureux, attentif aux détails / Autonome / Ouvert d'esprit et à l'écoute des retours

Automatisation & No-Code : Zapier / n8n / Systeme.io / WordPress

IA Générative : ChatGPT / Claude / Gemini / Lovable

Design & Création : Figma / Illustrator / InDesign / Photoshop / Premiere Pro / Canva

Marketing & Data : Meta Ads / Brevo (emailing) / Tunnels de conversion / Notion / Google Sheets / Pack Office

Langues : Français (Natif) / Anglais (B2) / Espagnol (B1)

EXPÉRIENCE

Assistant chargé de communication digital - 4Trainer (Stage)

02/2026 - 04/2026

Marketing digital, réseaux sociaux & automatisations

- Développé la communauté TikTok de 50 à 550 abonnés (+ 1 000 %) en 2 mois.
- Généré 5 vidéos à plus de 100 000 vues, dont une à 800 000 vues et 80 000 likes.
- Conçu 2 campagnes d'emailing automatisées (Brevo) et constitué une base de 300+ contacts.
- Piloté 7 collaborations d'influence sur 20 influenceurs prospectés.
- Conçu et lancé des campagnes publicitaires Meta Ads (création de visuels, ciblage d'audience et suivi du budget).

Expérience personnelle - Fondateur - Business d'achat-revente

12/2025 - Aujourd'hui

Projet entrepreneurial, en parallèle de mes études

- Piloté l'activité de A à Z : sourcing, pricing, gestion des stocks et suivi de trésorerie, en autonomie complète, jusqu'à 150 articles vendus sur un mois (panier moyen de 30 €).
- Développé une vision business et data : analyse des marges, des rotations de stock et du ROI par produit.
- Intégré des outils IA dans mon process pour générer les fiches produit / visuels / descriptions et accélérer la mise en vente (création de mon SaaS IA).
- Mené ce projet en parallèle de mes études, en m'imposant une organisation et une rigueur de gestion.

FORMATIONS

Bachelor Chef de Projet Digital - Digital Campus, Paris

2025 - 2028

BUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) - IUT UPJV, Amiens

2024 - 2025

Baccalauréat Général - SES / HGGSP - Lycée Saint-Joseph, Château-Thierry

2024

Centres d'intérêt : Entrepreneuriat & Business - Sport (Football, Tennis, Formule 1) - Finance & Investissement